

**2021/226 0.12.03.04 Social Media
Social-Media-Konzept Stadt Wetzikon**

Beschluss Stadtrat

1. Der Stadtrat genehmigt das Social Media Konzept der Stadt Wetzikon und setzt dieses per sofort in Kraft.
2. Die Abteilung Präsidiales + Entwicklung wird mit der Umsetzung beauftragt.
3. Öffentlichkeit des Beschlusses:
 - Der Beschluss ist per sofort öffentlich.
4. Mitteilung durch Abteilung Präsidiales + Entwicklung an:
 - Mitarbeitende der Stadtverwaltung (über Personalpublikation)
 - Dimedio GmbH, Aathalstrasse 34, 8610 Uster
5. Mitteilung durch Sekretariat an:
 - Stadtschreiberin
 - Fachperson Kommunikation
 - Mitglieder der Geschäftsleitung
 - Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Ausgangslage

Mit der rasant fortschreitenden Digitalisierung sind die elektronischen Kanäle zum Kernelement der Stadtkommunikation geworden. Durch die Digitalisierung entwickeln sich neue Kommunikationskanäle, die es auszubauen gilt. Im Bereich der Online-Kommunikation hat die Stadt Wetzikon noch viel ungenutztes Potenzial. Weshalb die Stadt den Ausbau der zentralen Social-Media-Kanäle vorantreiben wird. Diese Kanäle werden als Ergänzung zu den bisherigen Kommunikationskanälen genutzt.

Generell ist festzustellen, dass Social Media bei der öffentlichen Meinungsbildung an Bedeutung gewinnt. Zum einen informieren sich vor allem jüngere Personen vermehrt über Social Media, zum anderen finden sich auf Social Media veröffentlichte Inhalte auch schneller wieder bei traditionellen Medien. Aus einzelnen Posts können somit Artikel entstehen.

Strategie und Ziele der Social-Media-Kanäle der Stadt Wetzikon

Botschaften können ihre Wirkung nur entfalten, wenn sie zeitgerecht über den richtigen Kanal an die Akteure herangetragen werden. Über Social Media tritt die Stadt Wetzikon in digitaler Form mit der Bevölkerung in Dialog und trägt damit zur modernen und unverwechselbaren Identität der Stadt Wetzikon bei und kann die Stadt sowie deren Leistungen mit kurzen Wegen erreichbar machen. Mit dem digitalen Auftritt auf Social Media wird zudem die Standortförderung über verschiedene Kanäle betrieben.

Zentrale Social-Media-Kanäle der Stadt Wetzikon

Die Stadt Wetzikon ist auf folgenden Social-Media-Kanälen präsent: LinkedIn, Twitter, Facebook und YouTube. Die aufgelisteten Kanäle sind keine finale Liste. Sollte sich herausstellen, dass weitere Social-Media-Kanäle eingeführt werden sollten, wird dies über die Geschäftsleitung der Stadtverwaltung Wetzikon entschieden.

Zuständigkeiten

Die redaktionelle Hoheit der zentralen Social-Media-Kanäle der Stadt Wetzikon liegt beim Stadtrat. Die Kommunikationsstelle ist vom Stadtrat als Super-Administratorin für die zentralen Kanäle delegiert. Ihr obliegt die Bewirtschaftung und die Verantwortung für den technischen Betrieb.

Erwägungen

Der Stadtrat begrüsst die Umsetzung zentraler Social-Media-Kanäle der Stadt Wetzikon und ist sich der Unumgänglichkeit dieser Kanäle in der heutigen Zeit bewusst. Mit einer transparenten und zeitgerechten Kommunikation sorgt die Stadt Wetzikon dafür, dass die Entscheidungen von Behörden und Verwaltung nachvollziehbar sind. Die Stadt Wetzikon fördert damit die demokratische Mitwirkung und Entscheidungsfindung. Für ihre Kommunikation nutzt die Stadt Wetzikon verschiedene, zeitgemässe Kanäle, welche auf die Mediennutzung der anzusprechenden Akteure abgestimmt sind. Im Bereich von Social Media besteht bei der Stadt Wetzikon noch ungenutztes Potenzial, das es auszubauen gilt.

Für richtigen Protokollauszug:



Stadtrat Wetzikon

Martina Buri, Stadtschreiberin