

Geschäftsleitung

Auszug aus dem Protokoll

Sitzung vom 12. März 2026

2026/18 0.12.03.02 Externe Kommunikation
Auftritt Stadt Wetzikon Züri Oberland Mäss, Kreditbewilligung

Beschluss Geschäftsleitung

1. Für den Auftritt der Stadt Wetzikon an der Züri Oberland Mäss 2026 (ZOM) wird ein Kredit von 50'000 Franken (inkl. MwSt.) bewilligt.
2. Die Aufwendungen sind der Erfolgsrechnung 2026 wie folgt zu belasten:
 - Konto 1003.3130.00 50'000 Franken
3. Öffentlichkeit des Beschlusses:
 - Der Beschluss ist per sofort öffentlich.
4. Mitteilung durch Sekretariat an:
 - Abteilungsleiter Finanzen
 - Stadtwerke Wetzikon
 - Geschäftsbereichsleiterin Bildung
 - Geschäftsbereichsleiterin a. i. Gesellschaft
 - Vereinskoordinator
 - Fachfrau Kommunikation
 - Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Ausgangslage

Die Züri Oberland Mäss (ZOM) ist mit über 200 Ausstellerinnen und Ausstellern die grösste Publikumsmesse im Kanton Zürich. Die ZOM ist mit über 30'000 Besucherinnen und Besuchern ein beliebter Treffpunkt für die ganze Region. Seit 2023 übernimmt die Stadt einen Stand an der ZOM und präsentiert sich dort zusammen jeweils mit den Stadtwerken und einem Schwerpunktthema aus der Verwaltung. Der gemeinsame Auftritt war in den vergangenen Jahren ein voller Erfolg, insbesondere da Synergien auf beiden Seiten optimal genutzt und auch Kosten eingespart werden konnte.

Rückblick Messestand 2025

Zur Umsetzung der vom Stadtrat definierten Ziele wurde innerhalb der Stadtverwaltung ein Projektteam eingesetzt. Dieses setzte sich aus der Fachfrau Kommunikation, dem Eventverantwortlichen aus der Abteilung Präsidiales sowie der Fachverantwortlichen Marketing und Kommunikation der Stadtwerke zusammen.

Dank der Ausgangslage als Durchgangsstand führte der Rundgang direkt durch den Stand und ermöglichte es, die Angebote der verschiedenen Inhaltsbereiche attraktiv zu präsentieren. Damit wurden verschiedene Synergien der Stadtwerke und Stadtverwaltung für den gemeinsamen Auftritt optimal genutzt. Der gemeinsame Auftritt stärkte die Identität, ermöglichte Kosteneinsparungen und vereinfachte die Zusammenarbeit. Absprachen konnten rasch und zielführend erfolgen. Die Stadt trat mit ihren vielfältigen Dienstleistungen und Angeboten als Einheit auf. Die bewährte Standfläche von rund 120 m² erwies sich erneut als ideale Grösse. Es präsentierten sich die Stadtwerke sowie die Stadtverwaltung mit dem Schwerpunkt der verschiedenen Dienstleistungen der Einwohnerdienste. Zudem waren

Projektthemen wie dem Masterplan Stadtraum Bahnhof Wetzikon, das Forstrevier Hinwil-Wetzikon, das Pflegezentrum Wildbach und das Parlament punktuell zugegen.

Die Präsenz des Stadtrats verlieh dem Auftritt zusätzlich Gewicht: Viele Besucherinnen und Besucher schätzten die Möglichkeit, den politischen Vertreterinnen und Vertretern direkt zu begegnen.

Die enge Zusammenarbeit zwischen der Stadt und den Stadtwerken führte dazu, dass Absprache schnell und zielführend getätigt werden. Somit konnten auch Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten gleichmässig verteilt werden.

Rechnung/Budget 2025

Die finale Rechnung des Messestands zeigt eine Kostenunterschreitung von 1.10 %. Die Budgetposten konnten eingehalten werden.

ZOM Auftritt 2026

Im Fokus stehen dieses Jahr Themen aus dem Geschäftsbereichen Bildung und Gesellschaft der Stadt Wetzikon. Der Geschäftsbereich Bildung bildet die zentrale Anlaufstelle für alle Eltern mit schulpflichtigen Kindern. Die neu geschaffene Fachstelle Familie repräsentiert den Geschäftsbereich Gesellschaft und legt den Fokus auf die Schaffung und Koordination von ausserschulischen Angeboten für Kinder, Jugendliche und Familien in Wetzikon. Gemeinsam und zusätzlich unterstützt durch die Schulpflege, vermitteln die beiden Geschäftsbereiche ihre Themen, Angebote und Dienstleistungen auf spielerische Art und Weise. Diese Themen sind in einem hohen Mass für die Bevölkerung von Interesse, und stützen unter anderem auch den Standort Wetzikon. Im Sinne eines Themenparks sollen weitere verschiedene Aufgaben der Stadt Wetzikon, die noch final von der Arbeitsgruppe definiert werden müssen, präsentiert werden.

Im Weiteren soll es Platz für aktuelle Themen aus Planung, Immobilien, Dienste und weiteren Geschäftsbereichen haben. Diese Themen können über die ganze Dauer "bespielt" werden oder punktuell an wählbaren Tagen.

Bewährt hat sich in all den Jahren der Auftritt des Stadtrates unter dem Motto "Triff den Stadtrat". Hier soll in der Begegnungszone wieder Nähe zur Bevölkerung geschaffen werden, die mit den Wetziker Bänkli Gelegenheit ergeben, sich auszutauschen.

Für den inhaltlichen Bereich der Stadtwerke sind diese selbst zuständig. So werden unter anderem die Ausbildungs-Berufe der Stadtwerke thematisieren.

Budget 2026

Aufwendungen und Detailkosten für den Messeauftritt 2026

Was	Gesamtkosten	Stadt	Stadtwerke
Standfläche inkl. Mobiliar und Eintrittstickets	Fr. 31'000.00	Fr. 19'000.00	Fr. 12'000.00
Zusätzliches Standmobiliar inkl. Beschriftungen	Fr. 4'000.00	Fr. 2'000.00	Fr. 2'000.00
Mineralwasser "Wetzikon"	Fr. 5'000.00	Fr. 5'000.00	Fr. 0.00

Fruchtgummi Stadtwerke und Stadt	Fr. 2'000.00	Fr. 1'000.00	Fr. 1'000.00
Inhalte GB Bildung	Fr. 4'000.00	Fr. 4'000.00	Fr. 0.00
Schlussessen mit allen Helferinnen und Helfern	Fr. 1'000.00	Fr. 500.00	Fr. 500.00
Logistik, Transporte	Fr. 1'000.00	Fr. 1'000.00	Fr. 0.00
Verpflegung Personal während Messe	Fr. 1'000.00	Fr. 500.00	Fr. 500.00
Unvorhergesehenes und Rundung	Fr. 1'000.00	Fr. 500.00	Fr. 500.00
Total Anteil Stadtwerke			Fr. 16'500.00
Total Anteil Stadt		Fr. 33'500.00	
Gesamt-Total	Fr. 50'000.00		

Erwägungen

Die Geschäftsleitung ist der Ansicht, dass der Auftritt der Stadt an der 52. ZOM der Stadt eine gute Gelegenheit gibt, der breiten Bevölkerung die städtischen Dienstleistungen und Projekte zu präsentieren und somit auch den persönlichen Kontakt zu fördern. Mit dem Geschäftsbereich Bildung und Gesellschaft ist ein umfassender Bereich am Stand present, dessen Angebote für die Wetzikerinnen und Wetziker von zentraler Bedeutung sind. Mit einem gemeinsamen Stand der Stadt Wetzikon und der Stadtwerke Wetzikon werden wertvolle Synergien genutzt und somit auch eine grosse Palette der Aufgaben und Dienstleistungen der Stadt anschaulich und volksnah präsentiert.

Für richtigen Protokollauszug:



Geschäftsleitung Wetzikon

Timea Sierralta, Assistentin